

CONCURSO DE DISEÑO

ENCCELIA

TU DISEÑO EN UNA CERVEZA CON CAUSA



CONCURSO DE DISEÑO

ENCELIA

TU DISEÑO EN UNA CERVEZA CON CAUSA

I- CONVOCATORIA:

Terra Peninsular, asociación civil sin fines de lucro dedicada a la conservación del medio ambiente y la protección de ecosistemas y fauna silvestre en la península de Baja California, México, te invita a participar en el concurso de diseño "Encelia: tu diseño en una cerveza con causa".

2- OBJETIVO Y TEMÁTICA:

Diseñar la etiqueta de nuestra próxima cerveza con causa Encelia, elaborada en colaboración con cervecería Escafandra, fusionando el arte con la conservación del medio ambiente y destacando la belleza de la península de Baja California, México.

En 2018 iniciamos una colaboración con Cervecería Escafandra. Con su apoyo logramos lanzar la cerveza artesanal Branta Negra, un producto con causa que destina un porcentaje de sus ventas para apoyar nuestros proyectos de conservación.

Nuestra colaboración con Cervecería Escafandra se pausó en 2021 pero en 2024 la retomamos más fuerte que nunca y lo celebraremos con el regreso de la Branta Negra y el lanzamiento de Encelia, una cerveza estilo pilsner que, al igual que la Branta Negra, está inspirada en una especie que puedes encontrar en las reservas naturales que protegemos. En específico, la especie es la *Encelia californica*, también conocida por su nombre común 'Girasol de la costa', una especie de flora que puedes encontrar en las dunas costeras de la Reserva Natural Punta Mazo.

3- PARTICIPANTES:

Puede participar cualquier persona mayor de edad con residencia actual en México, con experiencia en diseño gráfico o ilustración digital.

4- FECHAS Y PLAZOS:

El concurso queda abierto a partir del 1 de marzo de 2024 y finaliza el 22 de marzo de 2024. Se anunciará a la persona ganadora el jueves 4 de abril de 2024 durante un evento de premiación que tendrá lugar en Bomba Puerco en Ensenada, Baja California, México.

5- FORMATO Y CARACTERÍSTICAS DE LAS OBRAS:

Se deberán contemplar e incluir en el diseño los siguientes elementos:

- Personaje al centro de la etiqueta que represente a una mujer guardaparque.
- Incluir el nombre y estilo de la cerveza "Encelia - Pilsner" en el diseño.
 - La tipografía utilizada para este elemento es de libre elección.
- Utilizar como inspiración para el personaje y fondo, las características de la especie *Encelia californica*, como su color y hábitat.
 - Puedes utilizar los materiales y sitios de consulta anexos en la sección 10- Generales de esta convocatoria.
- El estilo de ilustración/diseño será de libre elección de cada concursante.
- Considera la ubicación de los logotipos, código de barras y leyendas que se colocan en la etiqueta para que estos elementos no obstruyan tu diseño.
 - Puedes consultar y descargar la plantilla de referencia para el posicionamiento de los elementos..

Formato de envío:

- Insertar en el formulario de envío, un enlace de descarga a las obras en formato editable.
- Las medidas de la etiqueta 94.5 X 125.6 mm
- En CMYK a 300 dpi
- Titular el archivo/s utilizando el nombre de la cerveza con causa "Encelia" seguido de sus iniciales y año de nacimiento (Ejemplo: EnceliaSGB1992).

Formulario de inscripción.

NOTA: Todas las personas que participen deberán descargar, firmar y adjuntar el formato de acuerdo de participación anexo en la sección 10- Generales.

6- CONCEPTUALIZACIÓN:

Personaje:

Encelia es una mujer que dedica su vida a ser Guardaparque costera y proteger la belleza natural de Baja California.

Historia:

En las brumosas costas de Baja California, donde las olas acarician suavemente la arena y el sol se funde con el horizonte, vive nuestra heroína: la Guardaparque Costera. Inspirada por la belleza y la fragilidad de su entorno, la Guardaparque Costera es una defensora apasionada de la vida y la preservación de los ecosistemas costeros.

Encelia, más que una cerveza, es un tributo a la dedicación y el coraje de la mujer costera en la conservación. Esta Pilsner, con su fresca efervescente y su suavidad reconfortante, captura la esencia misma de las brisas marinas y la vitalidad de la costa.

Cada etiqueta de Encelia es un homenaje a la labor incansable de la Guardaparque Costera y su lucha por proteger los tesoros naturales de la costa. Por cada botella disfrutada, una parte de los ingresos se destina a proyectos de conservación dirigidos por Terra Peninsular, la organización que apoya a la Guardaparque Costera en su misión de preservar los ecosistemas costeros y proteger la biodiversidad marina.

Encelia es un recordatorio de que la belleza de la costa merece ser admirada, protegida y celebrada. Únete a nosotros en este viaje de sabor y conciencia ambiental. ¡Levanta tu botella de Encelia y brinda por la costa, por la Guardaparque Costera y por un futuro más sostenible para todos!

La etiqueta de esta cerveza con una mujer guardaparque costera tiene como objetivo celebrar la diversidad, promover el empoderamiento femenino, fomentar el ecoturismo en Baja California y establecer una conexión con la comunidad local, transmitiendo valores positivos y generando conciencia sobre la importancia de proteger y conservar el medio ambiente.

Justificación:

1	Empoderamiento femenino: La presencia de una mujer guardaparque costera en la etiqueta de la cerveza busca transmitir un mensaje de empoderamiento y fortaleza femenina. Representa a las mujeres como figuras inspiradoras y capaces de llevar a cabo trabajos desafiantes en entornos naturales, alentando así a las mujeres a seguir sus pasiones y superar barreras de género.
2	Promoción del ecoturismo: Al destacar a una guardaparque costera en Baja California, la etiqueta de la cerveza también puede servir como una forma de promover el ecoturismo

	en la región. Al mostrar la belleza natural y la importancia de conservar el medio ambiente, la etiqueta fomenta la conciencia y el respeto por la naturaleza, invitando a los consumidores a visitar y apreciar la riqueza natural de Baja California.
3	Conexión con la comunidad local: Al elegir a una mujer guardaparque costera como personaje principal, la etiqueta de la cerveza busca establecer una conexión con la comunidad local. Destacar a los héroes anónimos que trabajan en la conservación del medio ambiente en la región puede generar un sentido de orgullo y reconocimiento dentro de la comunidad, fortaleciendo así los lazos entre los productores de cerveza y los consumidores locales.

7.- PREMIOS:

1.er lugar

- Aplicación de su diseño en la etiqueta de Cerveza Encelia.
- Su nombre en cada aplicación digital o impresa del diseño.*¹
- 24 botellas de cerveza de Cervecería Escafandra.
- 1 Playera de Cervecería Escafandra.
- 1 Growler de Cervecería Escafandra.
- Comida para 4 personas en hamburguesería Bomba Puerco.
- 2 noches y 3 días de alojamiento para 6 personas en la cabaña El Refugio en la Reserva Natural Punta Mazo, Bahía de San Quintín, Baja California, México.
- Exposición de su diseño en el evento de premiación.
- Reconocimiento oficial.

2.do lugar

- 12 botellas de cerveza de Cervecería Escafandra.
- 1 Playera de Cervecería Escafandra.
- Sudadera "Baja California" de Terra Peninsular.
- Comida para 2 personas en hamburguesería Bomba Puerco.
- Exposición de su diseño en el evento de premiación.
- Reconocimiento oficial.

3.er lugar

- 6 botellas de cerveza de Cervecería Escafandra.
- 1 Playera de Cervecería Escafandra.
- 1 Playera de hamburguesería Bomba Puerco.
- Playera "Branta Negra" de Terra Peninsular.
- Exposición de su diseño en el evento de premiación.
- Reconocimiento oficial.

¹ *Siempre que el formato, espacio y aplicación lo permita, el diseño irá acompañado del nombre del autor o autora.

8.- RECONOCIMIENTOS:

Todas las obras participantes recibirán un reconocimiento y serán exhibidas durante la ceremonia de premiación el jueves 4 de abril del 2024.

9.- JURADO:

Un panel de jueces calificadores integrado por expertos en biología, botánica, arte y branding, evaluará las obras y seleccionará la ganadora. Su fallo será definitivo.

Más información sobre el panel de jueces será publicada en las redes sociales de Terra Peninsular posterior al lanzamiento de esta convocatoria.

10.- GENERALES:

Las personas participantes en este concurso garantizan que:

- Son los propietarios de las obras presentadas.
- Están en posesión de la propiedad intelectual de las imágenes y/o poseen la autorización de las personas que pudieran aparecer en ellas.
- Ceden y transfieren a Terra Peninsular los derechos de propiedad y uso del trabajo premiado. Para ello se suscribirán los documentos contractuales necesarios y suficientes que protejan las propiedades intelectuales y los derechos de uso.
- Siempre que sea posible, la obra irá acompañada del nombre del autor o autora en todas sus aplicaciones físicas y digitales.
- Están de acuerdo que, en caso de resultar ganador o ganadora, la fecha límite para reclamar su premio es hasta el 31 de diciembre del 2024.
- La participación en este concurso implica la aceptación en su totalidad de los términos y condiciones aquí presentadas.

Anexos:

- [Descarga aquí el acuerdo de participación.](#)
- [Descarga la plantilla de referencia.](#)
- Conoce más sobre la especie y su hábitat:
 - <https://mexico.inaturalist.org/taxa/64141-Encelia-californica>
 - <https://terrapeninsular.org/punta-mazo-y-el-socorro-dunas-costeras-unicas-en-san-quintin/>
 - [Extracto de Guía de plantas de la región del matorral rosetófilo costero noroeste de Baja California - Sobre *Encelia californica* y cómo diferenciarla de *Helianthus niveus*](#)
-

¡Esperamos con entusiasmo tu participación en este proyecto que busca integrar creatividad y conservación!

Con ♥ El equipo de Terra Peninsular y Escafandra
#PorAmorABajaCalifornia